



La Boletina de Políticas Sociales



Nº4 mayo 2015 Redes Sociales y Educacion. Revista Mensual

Presentación

La tecnología se ha convertido en una parte integral de nuestra vida cotidiana: la usamos para aprender, para hacer compras, pagar cuentas, y para entretenernos. No es sorprendente que las generaciones más jóvenes estén muy influenciadas por las nuevas tecnologías de una forma que cambia la forma en que conservan la información y las formas en que se desarrollan opiniones sobre la cultura. Hoy en día el 70% de los niños entre las edades de 2 a 5 puede utilizar un ratón de ordenador, pero sólo el 11% de ellos puede atar sus atar los cordones de sus zapatos. A principios del siglo XXI sólo la mitad de todas las aulas de las escuelas tenía acceso a Internet, frente al 98% actual. La proliferación y la enorme amplitud de la accesibilidad que ofrece Internet en muchos aspectos ha redefinido el proceso de "crecimiento".

Juventudes e interacciones online: riesgos y beneficios

Desde el mundo adulto se mira con recelo las redes sociales. No se conocen y se tienen ideas preconcebidas sobre los peligros que entrañan. No obstante, el mundo virtual ofrece un enorme abanico de posibilidades para el desarrollo y crecimiento de la juventud. Se trata de una realidad a la que nos debemos acercar.

¿Porque tenemos miedo?

Las redes suponen nuevas libertades para la adolescencia pero nuevos miedos para las personas adultas, porque son espacios que escapan a su control y porque muchas veces tienen un desconocimiento muy grande sobre ellos. Es habitual encontrarse con familias que reaccionan con miedo y prohíben el uso de las redes. La educadora Carmen Ruiz Repullo reconoce que, en sus sesiones formativas, las familias lo primero que dicen es: "Yo no quiero que mi hija de 1º de la ESO tenga nada, prefiero que no esté en internet". Pero la realidad es que, nos guste o no, jóvenes y adolescentes van a hacer uso de las redes sociales porque llega una edad en la que necesitan formar parte de ellas para estar en conexión con su entorno.



A pesar de los beneficios, el enfoque generalizado que se ha hecho de las redes ha sido desde un punto de vista negativo, desde lo que se está perdiendo y no de todo lo que se está ganando. Los cambios rápidos generan miedo a lo desconocido, por lo que es importante visibilizar todas las potencialidades del mundo virtual. Ianire Estébanez, desde su experiencia como bloguera, reconoce que hay gente joven que a través de las redes ha dado a conocer una afición o una habilidad propia, porque les permiten difundir mensajes con una potencialidad enorme. Sus palabras resultan estimulantes: "Es la experiencia que tenemos las blogueras o gente que hemos empezado a escribir en la red. Yo tengo más capacidad para dar mi voz y que llegue otra perspectiva diferente. Nos permite construir un yo con mucha más potencialidad".

Cuando trabajamos con jóvenes en relación al uso de redes sociales es, por tanto, importante superar los miedos y prejuicios. Infantilizar, prohibir y propagar el miedo es un enfoque educativamente erróneo, tal y como atestiguan diversos estudios. Resulta más eficaz focalizar los contenidos de prevención en las interacciones que tienen los y las adolescentes.

Tomar conciencia de las repercusiones

Ser conscientes de los beneficios de las redes no quiere decir que neguemos los peligros. En internet hay interacciones de riesgo que pueden desembocar en agresiones y abusos, y se deben tener en cuenta para poder afrontar los riesgos y navegar con seguridad.



La Boletina de Políticas Sociales



¿Qué busca la juventud en las Redes Sociales?

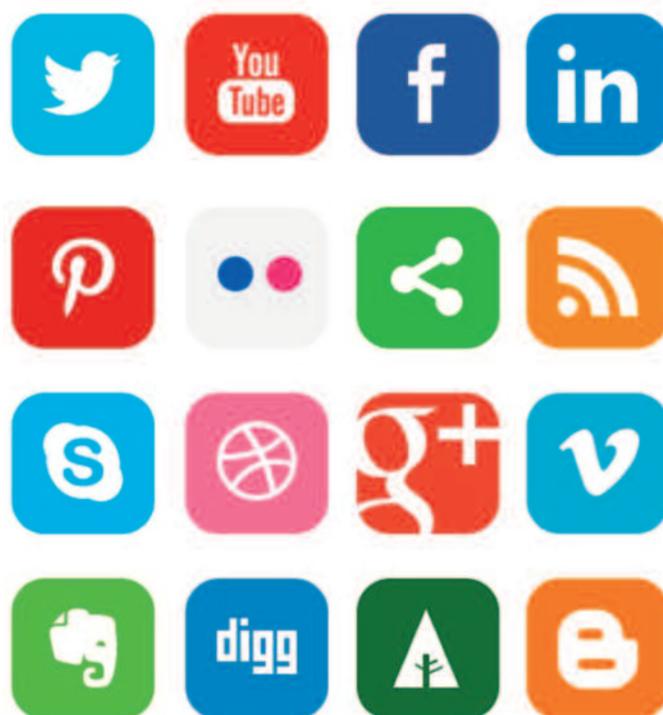
Las redes sociales (Twitter, Tuenti, Facebook, Instagram, WhatsApp...) forman parte del día a día de la vida de la juventud. Hay generaciones que han crecido con el uso de este medio: son las denominadas 'generaciones de nativos digitales'. Las redes son para ellas uno de los espacios prioritarios de socialización con sus iguales; ahí se expresan, pasan el tiempo libre y se comunican.

En los últimos años se ha desarrollado un creciente interés por el estudio del impacto social de internet y, en concreto, por la relación que jóvenes y adolescentes mantienen con este medio. Estas investigaciones cada vez están más centradas en las interacciones, como es el caso del estudio Taken Out of Context. American Teen Sociality in Networked Publics, realizado en 2001 en EEUU. Su autora Danah Boyd se embarcó en un estudio de dos años y medio en el que entrevistó y observó a adolescentes de todo EEUU para entender cómo integraban estas redes sociales en sus vidas y cómo estas eran modeladas por su participación en estas redes.

Según Boyd, los adolescentes siguen enfrascados en las mismas dinámicas de siempre, solo que atravesadas por las redes sociales: están definiendo su identidad, tratando que sus iguales les reconozcan y acepten, intentando conseguir estatus, hacerse hueco en una sociedad pensada y manejada por adultos, etc. Los adolescentes están aprendiendo a manejarse socialmente y en público con las redes, algo que los adultos estamos reaprendiendo a hacer en ellas.

Las motivaciones de los adolescentes para interactuar en redes sociales que identificó Boyd son:

Socializarse con sus iguales. Muchas veces las redes sociales funcionan como una extensión de otros espacios públicos como la escuela, en los que encontrarse con las y los compañeros,



y donde las mismas dinámicas que suceden en el espacio analógico se amplifican en el digital. Las y los adolescentes acuden a las redes porque ahí se encuentran sus amistades. Para muchos jóvenes que no tienen la libertad de movimiento de un adulto, las redes son un espacio para encontrarse con sus amistades cuando no lo pueden hacer de forma presencial. Quienes sí tienen esta libertad hacen un uso diferente de las redes: las utilizan para mantener la comunicación entre encuentros, para compartir fotos y vídeos, etc.

Crear sus propios espacios, definidos por sus reglas y no por las de los adultos. Las redes sociales son un nuevo espacio público, al que los y las jóvenes pueden acceder cuando quieren y no sólo cuando les dejan las personas adultas. Ahí sus interacciones, a diferencia de en la familia o en la escuela, no están mediadas por adultos y pueden definir sus propias normas.

Fuente: Pandora Mirabilla/ FETE UGT



La Boletina de Políticas Sociales



Conversando con Juan José de Haro

Entrevista a Juan José de Haro. Profesor de Matemáticas e Informática, coordinador TIC en Educación Secundaria y autor del libro "Redes sociales para la educación". Fuente: educaweb.com

Las Redes Sociales son páginas web que agrupan a usuarios unidos por intereses comunes. Son una herramienta fundamental para mantener el contacto con amigos, familiares y compañeros en el entorno personal. ¿Tiene sentido utilizar las redes sociales como recurso didáctico en el aula?

Sí, por supuesto que tiene mucho sentido ya que las redes sociales son herramientas de comunicación y la educación se realiza básicamente a través de la comunicación. Las redes sociales no sirven únicamente para poner en contacto amigos y familiares. Los usos profesionales de las redes sociales como Facebook son cada vez más numerosos y proliferan los grupos de trabajo y de personas que se comunican a través de una red social. Es necesario que conozcan también estas facetas no estrictamente lúdicas de las redes. También es necesario enseñar a los alumnos a desarrollar su identidad digital a través de Internet ya que la actividad que desarrollan a través de las redes deja una huella que puede comprometer su imagen. Algunos jóvenes suben fotos, vídeos y escriben textos sin pensar que más adelante les puede comprometer en su vida de adultos. En ese aspecto también es útil usar redes sociales escolares donde puedan aprender y poner en práctica unas normas básicas de conducta.

¿Considera que es necesaria una mayor innovación didáctica para aprovechar las nuevas tecnologías aplicadas a la educación?

La innovación didáctica siempre es necesaria ya que la sociedad no se detiene jamás y avanza continuamente. De todas formas en estos momentos disponemos de una gran cantidad de herramientas y recursos que no se están poniendo en práctica,

Con nombre propio



Juan José de Haro

Doctor en Biología por la Universidad Autónoma de Barcelona, profesor de Matemáticas e Informática en Educación Secundaria.

Escribe en el blog EDUCATIVA (<http://jjdeharo.blogspot.com>) sobre las metodologías y herramientas necesarias para conseguir una educación de calidad, con la innovación como norma.

Ha escrito el libro titulado **Redes sociales para la educación**, donde se describe el marco teórico para su uso educativo y se tratan con gran detalle los servicios de redes sociales existentes en la actualidad.

básicamente por desconocimiento y algo de miedo ante lo nuevo. Es un clásico ejemplo de nuestros días la dependencia de las editoriales en relación con las pizarras digitales interactivas y los libros de texto digitales. Hay centros educativos que están esperando la oferta editorial en libros digitales y recursos para las PDI antes que apostar por todo lo que ya existe en Internet, cuando debería fomentarse esto último.

¿A qué edad es adecuado introducir las redes sociales en el aula?

Existen redes sencillas para niños pequeños de forma que es posible utilizarlas desde que los niños y niñas saben leer y escribir. No obstante, de forma natural empiezan a usarlas por sí mismos a partir de los 12.



La Boletina de Políticas Sociales



Conversando con Juan José de Haro

¿Qué medidas de seguridad se deben tener en cuenta a la hora de trabajar con los datos personales que muestran las redes sociales en el aula?

En las redes sociales la información de carácter personal que circula por ellas es muy superior a la del resto de herramientas que hay en Internet. Por este motivo es necesaria una sensibilidad especial con los menores de edad, de forma que su intimidad y privacidad no pueda quedar comprometida ante extraños al proceso educativo. Para los menores de edad siempre aconsejo el uso de redes docentes cerradas. De este modo sólo los alumnos del propio centro educativo y sus profesores podrán ver lo que se está haciendo y diciendo allí. Redes más abiertas como Facebook, Twitter o Tuenti sólo las recomendaría para alumnos de bachillerato y con reparos. Se entiende para ser usadas como una herramienta de uso obligatorio en clase ya que los propios alumnos hacen, con toda naturalidad, preguntas a sus profesores a través de Facebook, por ejemplo. Pero este tipo de acciones no son actividades programadas desde el centro donde el uso de la herramienta es necesario.

¿Cuáles son las principales dificultades a las que debe hacer frente el profesorado a la hora de aplicar las TIC en el aula?

La mayor dificultad es la falta de medios. Cuando los medios están disponibles, ya sean ordenadores para los alumnos y profesores, pizarras digitales, buena conexión a Internet, etc., el profesorado suele responder y acaba usando las TIC porque facilitan mucho el proceso de enseñanza. Hay determinados profesores que tienen una resistencia ante el cambio y lo nuevo. El sistema educativo es muy endogámico y hay una gran tendencia a enseñar tal como lo hicieron con nosotros, de ahí que muchos se pregunten si el sistema con el que lo educaron a ellos funcionó, por qué no va a hacerlo también ahora. No se dan cuenta que, a nivel educativo, el cambio producido por las TIC sólo tiene su equivalente en la invención de la imprenta. No es una moda pasajera sino un auténtico cambio en la forma en la que los seres humanos nos comuni-

camos y transmitimos la información. El apoyo y fomento de las TIC por parte de los equipos directivos es también fundamental para que se produzca una incorporación no traumática de las TIC y para que el profesorado se sienta implicado.

¿Es necesaria la formación continua especializada en redes sociales y web 2.0. dirigida a docentes?

Indudablemente es necesaria una formación inicial que ayude a comprender los conceptos y la forma de trabajar en la web 2.0. El cambio que se produce en Internet es continuo e intentar una formación continua que nos mantenga al día es una tarea estéril y probablemente imposible. Es mucho más importante que el profesorado sepa dónde acudir para estar al día en lo que le interese. En ningún lugar se aprende más que en las numerosas redes sociales de profesores como Internet en el Aula o Redes Sociales Educativas. La primera es la mayor red de docentes en español y allí encontraremos apoyo y colaboración para cualquier necesidad que tengamos en nuestra especialidad. La segunda red social es específica como apoyo a todos los que usan las redes sociales en el proceso educativo. Twitter también es una fuente inagotable de conocimientos, personalmente pienso que la mejor, si se siguen las personas apropiadas. Trabajar en colaboración y aportar lo que sabemos es la mejor formación que existe en la actualidad.

¿Podría explicarnos brevemente una experiencia de éxito que tenga en cuenta el uso de las redes sociales en el aula?

Son numerosos los profesores que utilizan las redes para su trabajo diario como complemento a la clase presencial, aportando materiales usándolas para que los alumnos hagan preguntas de las materias respectivas, como instrumento de comunicación entre alumnos y profesores, etc. El uso habitual que hago de la red social es mediante la creación de un grupo dentro de la red para cada clase. En estos grupos se utilizan los foros para colocar trabajos que los alumnos deben realizar, normalmente usando otros medios de Internet como blogs o presentaciones y la entrega del trabajo se realiza en el mismo grupo de la red.



La Boletina de Políticas Sociales



Las redes, ¿nuevo escenario para la violencia machista?

Una aproximación al concepto de violencia de género

Violencia de género, violencia machista, violencia sexista, violencia contra las mujeres... Con estos términos se conoce a la violencia que se ejerce contra las mujeres por el hecho de serlo. Siguiendo a Nuria Varela, "es la violencia que sufren las mujeres, que tiene sus raíces en la discriminación histórica y la ausencia de derechos que éstas han sufrido y continúan sufriendo en muchas partes del mundo y que se sustenta sobre una construcción cultural (el género)". En nuestra sociedad seguimos arrastrando el lastre de las relaciones asimétricas y de la discriminación contra las mujeres en los planos simbólicos, económicos, políticos, relacionales... En las redes sociales, esta violencia machista la que se ejerce mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, y su naturaleza se asienta en los prejuicios y estereotipos de género.

¿Hay más violencia?

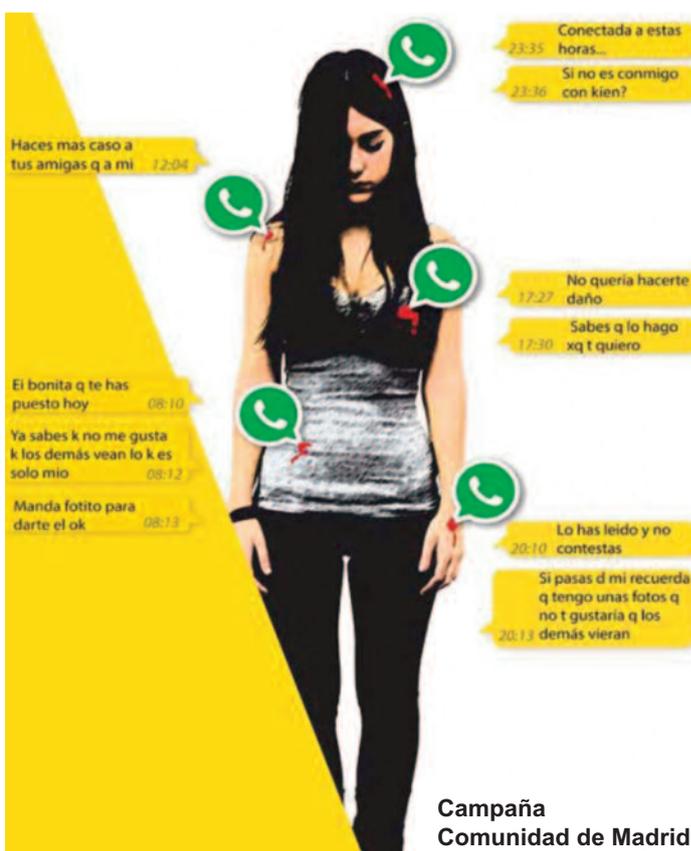
Es una realidad que en el mundo online (el de Internet), como en el offline (el de carne y hueso), se producen interacciones violentas, situaciones de abuso sexual, ciberacoso... Pero ¿significa esto que en la actualidad hay más violencia que antes? Las diferentes respuestas que encontramos nos llevan a pensar que el mundo virtual no es un espacio donde se generen peligros desconocidos y nuevos. Se trata de la misma violencia con otro formato o escenario.

Sin embargo, lo que sí que cambia con el entorno online es que, al ser un espacio público, las violencias se ven, se visibilizan, hay testigos y ya no es tan impune. En esta línea, encontramos una reflexión de Cristina Pulido y Ramón Flecha (2009) que es aclaratoria "En el momento que el uso de internet se universaliza mínimamente, los abusadores utilizan este medio para perpetrar abusos siendo visible lo que antes quedaba oculto".

Datos reveladores

Según el estudio Connected and Concerned: Variation in Parents Online (publicado en EEUU en 2013, y en el que participaron padres y madres de chicos y chicas de edades comprendidas entre los 10 y los 14 años), la enorme preocupación de las familias por que sus hijos e hijas sean víctimas de acoso y el abuso sexual en internet contrasta con las estadísticas reales: Los porcentajes tanto de acoso como de exposición a contenidos violentos oscilan entre el 2% y el 3%.

Por otro lado, el hecho de visibilizarse campañas de prevención de interacciones abusivas online ha permitido coordinar acciones globales para la erradicación de los abusos sexuales a menores en todo el mundo". Por tanto, podemos pensar que el hecho de que la violencia sea más visible, además de ser un peligro, también puede ser una oportunidad para involucrar a toda la sociedad en la lucha por su erradicación.



Campaña
Comunidad de Madrid



La Boletina de Políticas Sociales



Violencias cibernéticas atravesadas por el sexismo

Comentarios denigrantes hacia el cuerpo de las chicas

Se observa una violencia especial contra las mujeres en las redes: insultos o comentarios sobre la imagen o el cuerpo. Para Ianire Estébanez se trata del mismo fenómeno que se da en la sociedad, donde por ejemplo, se juzga a las mujeres populares más por cómo van vestidas que por lo que hacen o dicen. En relación a esa necesidad de autopresentarse y gustar, las adolescentes suben muchas fotografías abiertas a comentarios, corriendo el riesgo del menosprecio o la agresión, actitudes que influyen de manera negativa en la construcción de su autoestima, especialmente en una etapa vital como es la adolescencia.



Comentarios homófobos

Insultos, burlas o comentarios denigrantes hacia chicos que, por sus aficiones, aspecto o forma de comportarse no encajan en el modelo tradicional de masculinidad. Es una extensión de lo que ya ocurre en el mundo offline donde son comunes etiquetas como 'nenaza', 'afeminado', 'amanerado', etc.

Versus

Es un juego habitual en redes como Facebook, en el que se colocan dos fotografías (generalmente de chicas) y se invita a contactos de ambas chicas a que voten por la candidata más guapa. Se trata de una práctica que tiene continuidad con lo que ocurre offline, donde las chicas muchas veces también son comparadas y objetualizadas.

Sexting

Contracción de sex y texting, es un anglicismo para referirse al envío de contenidos eróticos o pornográficos por medio del teléfono (primero con SMS y ahora con WhatsApp). Es una práctica habitual de muchas chicas que, para mantener una relación determinada, envían fotos y vídeos a los chicos que se las piden. Lo hacen porque están enamoradas y/o porque quieren agradar a su pareja, en la que confían. Pero al hacer el envío, no son conscientes de las posibilidades de dónde puede ir esa foto.

Hackeo de la identidad y control

"Intenté abrir mi cuenta de Tuenti y no podía, la contraseña era incorrecta. Luego me enteré de que alguien había suplantado mi identidad y estaba colgando cosas íntimas en mi muro como si fuese yo", nos explicó en un taller una alumna de un instituto. Ese alguien resultó ser su expareja, a la que le había dado su contraseña porque "quería compartirlo todo con él".

Control a través de WhatsApp

Esta aplicación es una herramienta muy potente de comunicación instantánea que, a su vez, ofrece mucha información sobre nuestra actividad. Mirando el WhatsApp de otra persona podemos saber si su terminal ha recibido nuestro mensaje y cuál fue la última hora en la que esa persona lo consultó. Esta información es utilizada cotidianamente por jóvenes que reclaman a sus parejas.

Grooming en Internet

También conocido como acoso sexual de menores en la Red, el grooming se entiende como las prácticas online de algunos adultos para ganarse la confianza de un o una menor con fines de satisfacción sexual. etc.)



La Boletina de Políticas Sociales



ACTIVIDADES PARA TRABAJAR EN EL AULA. **PRIMARIA**



Caperucita Roja 2.0

¿Deberías tener tu perfil público en las redes sociales? ¿Cuánta información de nuestras vidas está disponible en Internet? ¿Cuántos de nuestros datos son accesibles a un desconocido?

Los estudiantes reconocen aquellas conductas y hábitos de uso de internet que no preservan su información personal y pueden reflexionar y modificarlos.

[Ver video aqui](#)

Conceptos para tener en cuenta

¿Qué son los datos personales?

Por datos personales se entienden el nombre y el apellido, el número de DNI, las huellas digitales, la imagen (fotografiada o filmada, en cualquier soporte), la historia clínica o datos sobre la salud (por ejemplo, enfermedades crónicas), la orientación sexual, las creencias religiosas, las convicciones políticas, etcétera.

Estos datos son propiedad de cada uno y no hay razón para divulgarlos, excepto que la ley lo determine. Divulgar los datos personales es muy peligroso. Pueden utilizarse para crear cuentas falsas, realizar estafas o engaños informáticos, o afectar profundamente la imagen pública y privada del damnificado y su entorno cercano.

Leemos el cuento tradicional en formato papel y a continuación se proyecta el video Caperucita Roja 2.0. Reflexión y diálogo sobre el cuento y realizamos comparaciones entre ambos.

¿Qué cambios notamos entre el cuento que escuchamos y el que vimos?

¿Qué recursos multimedia aparecieron: redes sociales, aplicaciones, etcétera?

¿Cuáles de esos recursos utilizan? ¿Saben lo que es la configuración de privacidad? ¿lo hicieron?

¿Qué habría pasado si Caperucita hubiera tenido configurada su privacidad? ¿Cómo habría terminado la historia?

Realizamos un dibujo de las partes que más nos gustaron del cuento.

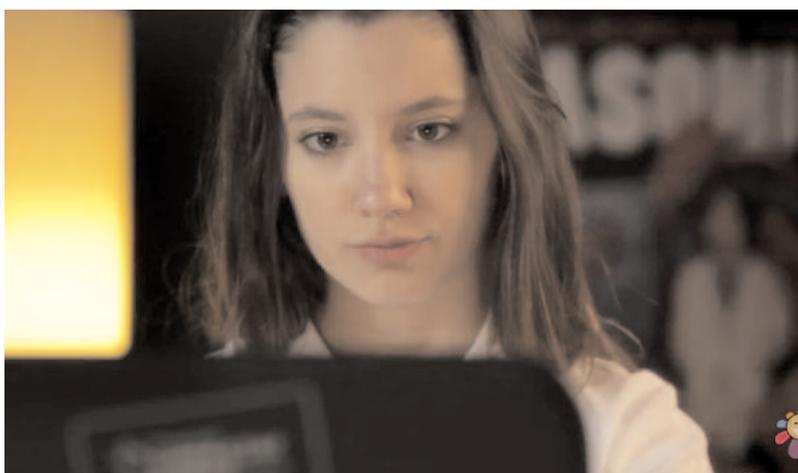
Podemos utilizar varias técnicas: dibujar en papel y luego sacarle una fotografía, utilizando la cámara web de la computadora o una cámara fotográfica; dibujar en papel y luego armar un video entre todos con los dibujos, utilizando una cámara web y un editor de video (herramienta sugerida: Movie Maker); dibujar directamente en un editor de imágenes (herramienta sugerida: Gimp / ABC Snap Graphics 1.0); subir todas las producciones a un blog (nota sugerida: Cómo (y para qué) hacer un blog).



La Boletina de Políticas Sociales



ACTIVIDADES PARA TRABAJAR EN EL AULA. **SECUNDARIA**



La cita

Esta guía de actividades, dirigida a los docentes de nivel secundario, ofrece propuestas de trabajo a partir del video «La cita», para abordar, con alumnos de nivel secundario, el uso seguro y responsable de los datos personales en relación con las TIC, especialmente, las redes sociales.

[Ver video aqui](#)

Después de ver el video «La cita», hagan un listado de usos positivos y negativos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Analicen y debatan: ¿qué actividades constituye un riesgo en internet?, ¿qué supone un dato personal?, ¿qué significa actuar con responsabilidad?

Organizados en pequeños grupos —para luego hacer una puesta en común—, reflexionen sobre el significado de los datos personales, sus formas y consecuencias. Algunas preguntas disparadoras para trabajar el tema:

¿Qué es un dato personal?

¿Conocés alguna forma de publicar datos en internet? ¿Cuál?

¿Conocés algunas situaciones referidas a los datos personales y la web que hayan ocurrido entre tus compañeros o en otra división?

¿Cuál pensás que sería la mejor actitud por tomar por un chico o chica que es víctima del uso de sus datos personales? ¿Contarles a sus padres o adulto de confianza? ¿Hablarlo con algunos amigos? ¿Callarse y dejarlo pasar? ¿Denunciarlo? ¿Configurar su privacidad?

¿Pensás que la posibilidad de ser anónimo en internet favorece los comentarios agresivos, la publicación de fotos ofensivas, la intimidación, etcétera?

¿Qué consejo le darías al que usa las tecnologías para agredir o molestar, muchas veces desde un lugar anónimo?

Recuperando el video:

¿De qué manera Matheo intentó conquistar a Juli? ¿Cuáles eran los argumentos en cada caso?

¿Qué buscaban los amigos de Matheo?

¿Quién era Walter y cómo lo conocieron?

¿Cómo terminó la historia?

¿Qué descubrieron los personajes del video a lo largo de la historia? En internet, ¿solo existen amenazas y riesgos? ¿Para qué cosas se muestran útiles las TIC? ¿Cómo podemos aprovechar y potenciar sus alcances?



La Boletina de Políticas Sociales



REFLEXIONES PARA EL PROFESORADO

Redes 75: No me molestes, mamá, estoy aprendiendo



Que la educación necesita una revolución nadie lo duda. Las innovaciones que vivirá el mundo educativo acabarán desmontando todo el sistema que hoy en día forma a los ciudadanos en las escuelas e institutos. En este proceso, la tecnología, las redes sociales o los videojuegos tendrán seguramente un papel importante, serán herramientas valiosas para transmitir nuevas habilidades a los jóvenes, las que verdaderamente necesitan para llegar a la vida laboral y desenvolverse socialmente en entornos cambiantes. Hoy, Eduard Punset entrevista en Redes a Marc Prensky, un experto en la educación del futuro, un hombre rompedor y creativo en la empresa de reformar las aulas y los sistemas educativos actuales.

“El profesor del siglo XXI ha de preparar a sus estudiantes para un futuro incierto.”
Mark Prensky

VER VÍDEO AQUÍ

Redes 77: Crear hoy las escuelas del mañana



Nunca había sido tan marcado el abismo entre dos generaciones. Mientras los niños de hoy hacen sus deberes con ayuda de internet y crecen sumergidos en las redes sociales, los alumnos y profesores siguen aplicando una educación anquilosada, basada en formas de vida de hace dos siglos, sometida a la presión de los resultados académicos y a las agendas políticas. Richard Gerber uno de los líderes educativos actuales más inspiradores cree que hay que devolver la pasión por la enseñanza a los profesores y el placer del aprendizaje a los alumnos aunque esto no será posible hasta que los jóvenes no expresen lo que esperan del mundo y la educación les ayude a encontrar su lugar en la sociedad.

“Los niños de hoy son probablemente la generación más sofisticada que jamás haya existido”
Richard Gerber

VER VÍDEO AQUÍ



La Boletina de Políticas Sociales



Materiales para la formación del profesorado

En las páginas web de FETE UGT encontrarás materiales para trabajar en el aula.

<http://www.feteugt.es/> <http://lasmaestrasdelarepublica.com/> <http://www.educandoenigualdad.com/>
<http://bibliowebfeteugt.es/>

Las Redes Sociales para la Educación

JUAN JOSE HARO OLLE ,
ANAYA MULTIMEDIA, 2010

Vivimos en un mundo donde las relaciones están sufriendo un profundo cambio por las redes sociales. Reencontrar viejos amigos o reunirse con los compañeros de trabajo se ha convertido en algo tan sencillo como impensable hace unos años.



Como enseñar utilizando las redes sociales

ROSARIO PEÑA , ALTARIA,
2012

Comunicación (TIC) de todas las etapas educativas para aplicar en clase. Libro-modelo para ser utilizado por: - Estudiantes de carrera universitaria o ciclos formativos. - Aulas de cualquier etapa (Infantil, Primaria, Secundaria, Ciclos, Educación de adultos o Universidad) y Formadores en TIC que quieren aplicar sus prácticas.

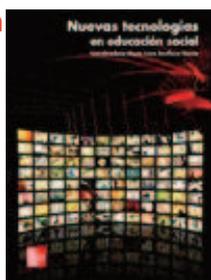


Nuevas tecnologías en educación social

Sevillano M

MC GRAW HILL Interamericana

En su realización han participado acreditados investigadores y profesores de reconocido prestigio que dan garantía de solvencia y rigurosidad a cada uno de los temas, teniendo en cuenta y en consideración la metodología concreta de la UNED



Educación y redes sociales. La autoridad de educar en la era digital

Agustín Domingo Moratalla
Ediciones Encuentro. Ma-
drid, 2013

Los temas abordados en esta obra son de gran actualidad. Muchos de sus contenidos no son inéditos, sino que son ampliaciones o actualizaciones de artículos publicados por el autor con anterioridad; el mérito del presente libro es la sistematización de las aportaciones de Agustín Domingo Moratalla, dando respuesta a cuestiones que, hoy día, se plantean a padres y educadores.



Adicción a las redes socia- les y nuevas tecnologías en niños y adolescentes: Guía para educadores PIRAMIDE

Las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) han facilitado a los niños y adolescentes un horizonte de conocimientos y experiencias que son, en general, beneficiosas para su desarrollo personal y social. Sin embargo, hay una preocupación creciente por los riesgos que estas oportunidades traen consigo. Este libro es una guía práctica en la que se describen las características de las nuevas tecnologías, se plantean los principales peligros de las redes sociales para los adolescentes y se marcan estrategias de actuación al alcance de los educadores.





La Boletina de Políticas Sociales



La reconfiguración de identidades y afectos a través de las Redes Sociales

Anonimato relativo: Las redes sociales permiten que nos atrevamos a decir cosas (con palabras e imágenes) que quizá, en el cara a cara, no nos arriesgaríamos a decir. Ese anonimato 'relativo' abre posibilidades expresivas, podemos inventar identidades, materializar fantasías y presentarnos de formas diversas.



Concepto de intimidad: Aspectos de nuestras vidas que antes no compartíamos ahora se exhiben públicamente en internet. Muchas parejas hacen partícipes a quien acceda a su muro de los pormenores de su relación, damos detalles íntimos nuestros o de otras personas y relaciones y los hacemos públicos.

Identidades virtuales y autopresentación: Los espacios digitales alteran las formas tradicionales que tenemos de presentarnos ante los demás (a través del cuerpo, la forma de vestir, cómo nos movemos, etc.). En las redes sociales los y las adolescentes tienen que explicitar su presencia a través de la creación de un perfil en el que se describen a sí mismos/as (qué les gusta, qué amistades agregan...).

Inmediatez. En este mundo de tecnología disponible en todas partes, sobre todo con el desarrollo de los teléfonos inteligentes (smartphones), estamos continuamente conectados/as.

SECCIONES DE LA BOLETINA

- Pag 1: Presentación
- Pag 2: Juventud y Redes Sociales
- Pag 3 y 4: Conversando con...
- Pag 5 y 6: Redes/Violencia Machista
- Pag 7: Actividad Primaria
- Pag 8: Actividad Secundaria
- Pag 9: Para saber más
- Pag 10: Materiales
- Pag 11: Contraportada

Este material esta realizado por FETE UGT para su distribución en centros educativos.

Ayúdanos a difundir La Boletina



Si quieres colaborar con la Boletina enviando artículos, experiencias, recomendaciones... o solo darnos tu opinión escríbenos a:

ssociales@fete.ugt.org

La MACEDONIA

Anécdotas en el aula



Ilustración de la viñeta: Mauricio Maggiorini Tecco